

## METODOLOGIJA PRAĆENJA IZBORA NSNM

### **I MEDIJSKO PRAĆENJE**

Svakodnevno praćenje izveštavanje elektronskih i štampanih medija o izborima, predizbornim radnjama, kampanjama; praćenje ostalih vesti i drugih medijskih sadržaja koje se odnose na položaj nacionalnih manjina; praćenje aktivnosti političkih stranaka i organa javne vlasti u vezi sa održavanjem izbora za NSNM.

Svakodnevno praćenje medija koji izveštavaju na jezicima nacionalnih manjina (javni servisi, regionalne i lokane TV, dnevne novine, nedeljnici, bilteni...)

Forma izveštavanja – tačna i jasna interpretacija medijskog sadržaja. Uz svaki prilog navesti: ime autora, medij, datum objavljivanja, kopiran/skeniran ili kopija e-zapisa.

### **II PRAĆENJE PREDIZBORNIH RADNJI**

Intervjui sa nadležnima u lokalnim samoupravama koji su sprovodili izbore (načelnik opštinske uprave, radna tela za sprovođenje izbora).

Intervjui sa nosiocima lista.

Intervjui sa građanima.

### **III BIRAČKA MESTA**

Praćenje izbora na biračkim mestima (akreditovani posmatrači)